



# KADA VAM TREBA NIŠ, ZAŠTO MI?

**BANKER radio 2025.**

# SLUŠANOST U NIŠU - TOTAL

**Share - 16.36%**

**Reach MAX - 24.798**



**Ciljna grupa / 30-55 godina**

**Share - 21.10%**

**Svaki peti slušalac naše ciljne grupe iz Niša, sluša BANKER radio**

Lokacija: Niš + Niška banja

Slušaoci: TOTAL / Universe: 190540 / Average Monthly Cases: 137

Period: 6 meseci (01.06.2024. - 31.12.2024.)

Istraživanje sproveo: IPSOS strategic marketing



# Naxi BANKER radio Niš

Slušaoci: **porodični ljudi, zaposleni...**

Starost većine slušalaca: **30-55 godina**

Muzika: **domaća POP-ROCK**

Program: **zabava, gradska dešavanja, kvizovi, vesti, servisne informacije, gostovanja, društvene aktivnosti...**

ATS: **219 minuta** (slušalac čuje 11 reklamnih blokova)

Share: **16.36%**

Navike slušalaca: **zaposleni uglavnom na poslovima kancelarijskog tipa. Preferiraju porodične vrednosti. Društveno su aktivni, praktikuju česte odlaske na poslovne ručkove, gde biraju najkvalitetnije brendove hrane i pića. Nakon posla, odvoze decu na vannastavne aktivnosti.**

**"Oazu mira" im predstavlja druženje sa prijateljima, bilo da se radi o odlasku na koncert koji će ih podsetiti na mladost ili o putovanju na neku od egzotičnih destinacija. Cene kvalitet, s' tim što su vrlo odgovorni prema kućnom budžetu, pa prilikom nabavke, aktivno prate aktuelne promocije i akcije.**

**Preko 30 godina gradimo  
i jačamo brendove u Nišu**



**ZA LEPŠI DAN**

**[www.radiobanker.rs](http://www.radiobanker.rs)**

Izvodači: **Zdravko Čolić, Magazin, Bajaga, Đorđe Balašević, Ana Stanić, Nina Badrić, Toni Cetinski, Toše Proeski, Kerber, Galija...**

# Ko su naši slušaoci?



# Custom made kampanje

**BANKER** radio je **kreator** velikog broja specijalnih **Custom made** reklamnih kampanja.

To su kampanje koje najčešće imaju jednog sponzora i koje **uz jaku radijsku promociju često čine i izlasci na teren kao i promocija na društvenim mrežama našeg radija.**

Te kampanje prave **najveći doseg reklamnih poruka** i one su **kreirane za oglašivača.**

Neke od njih su: Keš na tvoja vrata, Naj žena Niša, Roštiljanje u tvom dvorištu, **BANKER** navijačka arena, Najbolje od Niša...

**Ponosni smo** organizatori i dve velike društveno-odgovorne kampanje:

- **Trash Challenge Niš**
- **Neka Niš diše**



Jedinstveni proizvodi na tržištu



# CUSTOM MADE U BROJEVIMA

Emitovanja spotova na radiju: preko 210

PR prilozi/kviz: preko 35

Reach na mrežama radija: preko 110.000

Trajanje: 21 dan

Uz radio kampanju klijent često dobija i foto i video produkciju

Napomena:  
Istaknuti brojevi predstavljaju primer jedne od custom made kampanja. Tačni brojevi se blago razlikuju od kreative do kreative.



Jedinstveni proizvodi na tržištu



# PRODUKCIJA

**Jedna od najnagrađivanijih radijskih produkcija:**

- Preko 40 nagrada "vRABac" za najbolju radio produkciju

**Tipovi produkcije:**

- **Radio spotovi sa jednim ili više vokala**
- **Pevani spotovi**
- **Kreativni spotovi (storytelling)**
- **Voiceover za druge potrebe (video, YT spot, korporativni video, TV spot...)**

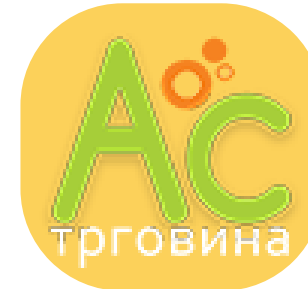
## Mesečno proizvedemo preko 80 reklamnih spotova

Prilikom stvaranja kreative kao i prilikom same produkcije reklamnih spotova, vodimo računa o tome da reklamnu poruku oglašivača naši slušaoci prepoznaju, da je jasno čuju u reklamnom bloku i da kreativa sama po sebi predstavlja mogućnost slušaocu da se identifikuje sa proizvodom ili uslugom koja se promovise. Cilj je da reklamna poruka predstavlja "rešenje problema" našem slušaocu.

Na taj način, postizemo veći efekat za oglašivača.



# REFERENTNA LISTA OGLAŠIVAČA U POSLEDNJIH GODINU DANA



mazda Mercedes-Benz



HYUNDAI



TOYOTA



CHERY



CFMOTO



SAMSUNG



Delta Planet



PLANETA SPORT



UNDER ARMOUR



rosa



XTIP



## CILJ:

Glavni cilj u realizaciji reklamnih kampanja na našem radiju je zadovoljstvo oglašivača sa jedne strane i zadovoljstvo slušalaca sa druge strane.

# SADA ZNATE ZAŠTO U NIŠU BIRATE NAS

## HVALA



**BANKER doo**  
**Naxi BANKER radio**  
**Osnovan: 1990. godine.rs**